



梅斯

MedSci Healthcare Holdings Limited 梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2415



2022 環境、社會 及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	2
關於我們	3
ESG治理	5
持份者參與	9
重要性評估	11
專題一：客戶第一	13
1. 我們的產品及服務	13
2. 用戶滿意度	15
3. 信息安全	16
專題二：誠信為要	18
1. 反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資	18
2. 反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗	19
專題三：協作競爭	20
1. 員工關懷	20
2. 供應鏈管理	26
專題四：持續創新	28
1. 技術創新與研發	28
2. 知識產權保護	30
綠色環保及低碳辦公	31
1. 節能減排	31
2. 廢棄物管理	33
3. 環境管理	33
4. 應對氣候變化	33
社會實踐與志願服務	34
附錄一：關鍵績效指標	36
1. 環境表現	36
2. 社會表現	37
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	39

環境、社會及管治報告

關於本報告

梅斯健康控股有限公司(「本公司」或「梅斯健康」，與其附屬公司及綜合聯屬實體合稱「本集團」)欣然發佈首份環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在以透明公開的方式披露本集團於2022財年環境、社會及管治的表現，以回應各行業參與者對本公司可持續發展管理的關注與期望。

本報告包括中文及英文兩個版本，中英版本若有歧義，概以中文版本為準。

本報告有紙質版本(應股東的具體要求，使用環保墨水和紙張)及電子版本。電子版本可在本公司網站的「公告及通函」欄目獲得，訪問鏈接為：<https://ir.medsci.cn/>。

• 編製依據

本報告遵從香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱《指引》)編製而成，涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則，並已遵守《指引》載列的「不遵守就解釋」條文，內容遵從「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項報告原則。

重要性：本集團已通過與主要內外持份者進行溝通，進行了重要性評估，並將重要性評估結果作為本報告披露的重要參考。

量化：本集團已應用量化的原則。

平衡：本報告已採用平衡的方式，公正地提供本集團在報告期間的表現。

一致性：本集團將保持報告期間與日後報告期間的方法及關鍵表現指標的一致性。

• 報告範圍

本報告重點披露本集團於報告期間的可持續發展整體及量化表現。如無另行說明，本報告內容涵蓋範圍包括本公司、MedSci Healthcare Holdings (BVI) Limited、梅斯健康控股(香港)有限公司、Medsci Inc.、上海梅益合宏科技有限公司、上海梅斯醫藥科技有限公司、上海春谷生物醫藥科技有限公司、北京簡醫雲醫藥科技有限公司、杭州醫覽信息科技有限公司、醫咖互聯網醫院(廣州)有限公司、上海醫呈信息技術有限公司、合肥康恩信息技術有限公司。

環境、社會及管治報告

- **數據來源**

本報告數據及案例全部來源於本集團的統計報告和相關檔案。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

- **意見回饋**

我們非常重視您對此報告的看法和回饋意見，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

聯繫人：楊春

電話：+86-17321496335

郵箱地址：ir@medsci.cn

辦公地址：上海市徐匯區宜山路425號光啟城辦公樓3樓

關於我們

- **簡介**

梅斯醫學是面向醫生的綜合互聯網平台，應用大數據和人工智能技術鏈接醫生、患者、藥械企業等，提供精準數位化醫學傳播解決方案，優化醫療生態，改善醫療品質，共創美好生活。

本集團主要的產品包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多管道學術傳播等類別。在數位化臨床研究層面，提供臨床研究整體解決方案，通過數位化技術降低成本，提升品質；在數位化醫學傳播方面，提供數位化的專業醫學內容和精準、整合的傳播方案，將疾病知識和藥械產品信息精準地傳遞給目標醫生，更早更快地惠及更多的目標患者。同時，梅斯積極在患者管理、藥物經濟學和創新支付、數字治療等領域不斷拓展新的業務類型和創新的產品。

- **核心價值與宗旨**

- 願景：成為數位化醫療的領跑者
- 使命：改善醫療品質
- 價值觀：客戶第一；誠信為要；協作競爭；持續創新

我們在制定ESG理念及策略時，考慮其與企業使命與價值觀的融合與一致性。公司也通過多種場合、活動、研討會等形式，持續強化可持續發展理念。

- **報告期間內獲得的榮譽**

公司榮譽名稱	授予機構	授予時間
上海市科技小巨人工程	上海市科委	2022-01-19
松江區企業技術中心	松江區科委	2022-04-23
金營獎2022 — 最佳合作夥伴獎	DPIS（數字醫療行銷創新峰會）	2022-08-23



金營獎2022 — 最佳合作夥伴獎

環境、社會及管治報告

ESG治理

- 企業可持續發展戰略

作為臨床醫生發展的標桿平台，本集團一直秉承「客戶第一、誠信為要、協作競爭、持續創新」的核心價值觀，通過應用人工智能、大數據技術，致力於不斷改善醫療品質。我們深知可持續發展對持份者的重要性，為了更好地貫徹、落實本集團可持續發展戰略，我們將可持續發展的理念與我們的核心價值觀相結合，不斷指引、改進我們的日常業務營運。我們通過識別可能對本集團造成負面影響或對本集團造成短期、中期及長期風險的事件，在環境、社會及企業管治之間取得平衡，以確保持續成功及增長，使供所有持份者整體受益。

本集團已制定各項環境及社會政策，並有效監管政策的實施，以為企業可持續增長之路保駕護航。通過對ESG風險及機遇的識別與分析，本集團得以合理分配其資源，以應對不同環境及社會風險帶來的重大負面影響。

環境、社會及管治報告

• 董事會聲明

本集團深明審慎的環境、社會及管治對可持續經濟增長至關重要。本公司董事會(「董事會」)全面負責公司ESG策略及匯報。ESG委員會由董事及高級管理層組成，負責ESG事宜的日常管理，審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標，定期向董事會匯報相關工作並監督可持續發展策略的制定和實施。在董事會的授權下，ESG委員會在制定環境、社會及管治的管理方針及策略時會考慮與各持份者溝通之內容及重要性評估之結果來釐定本集團的可持續發展重點議題及其優先次序，並交由董事會審批及確認。ESG工作小組由各部門代表組成，職能部門經理管理各項ESG策略的實施情況，並向ESG委員會匯報相關實施情況。執行層負責具體事項的統籌運行，協調各部門配合ESG事項落地。公司制定了ESG理念與管理策略，並將其融入業務開展的多個層面。

董事會定期審閱ESG理念與策略，評估其對公司整體策略的潛在影響。董事會監督ESG相關風險和機遇的評估，以及確保設置了適當和有效的ESG風險管理和內部監督系統，將可能產生的重大影響納入風險管理體系，以增強對潛在環境與社會挑戰的適應能力。本年度，董事會已舉行董事會會議，以檢討ESG相關目標及達成進度。

• ESG管理架構

本公司具有完整有效的可持續發展管治架構，明確各層級在ESG管理工作中的職責，確保ESG各項工作得到統一的決策、管理、執行、監督。

組織	角色	ESG相關職責
董事會	決策層	<p>董事會全面負責公司ESG策略及匯報。</p> <p>董事會定期審閱ESG理念與策略，負責重大ESG相關決策。董事會在董事會會議中聽取ESG委員會匯報的可持續發展重要議題和相關目標的達成進度，並監察本集團的可持續發展表現和進程。董事會也負責監察公司整體的風險管理，定期識別和分析業務運營中的各種風險，並審視管理程序。</p>

環境、社會及管治報告

組織	角色	ESG相關職責
ESG委員會	管理層	<p>ESG委員會協助董事會指導及監察本公司制定和落實可持續發展策略，並負責ESG事宜的日常管理。</p> <p>ESG委員會由董事和管理層組成，負責審查、制定和批准可持續發展的框架、標準、優先事項和目標，定期向董事會匯報相關工作並監督可持續發展策略的制定和實施。在董事會的授權下，ESG委員會對各項議題進行評估及排序，識別重要議題，並交由董事會審批及確認。</p> <p>ESG委員會亦監督公司就環境、社會及管治工作的預算事宜，在董事會授權下確保合理分配ESG相關的費用及資源。</p>
ESG工作小組	組織層	<p>ESG工作小組管理各部門的ESG策略實施情況，並向ESG委員會匯報相關實施情況。</p> <p>ESG工作小組由本集團各相關部門代表組成，包括來自各部門的公司高級管理人員和中層管理人員，確保不同專業知識、資歷及業務職能的員工都有所涵蓋。ESG工作小組在ESG委員會的領導下，在各自部門實施ESG相關工作。</p>
執行部門	執行層	<p>執行部門負責具體事項的統籌運行。</p> <p>本公司的人事行政部和財務部在執行層面上具體統籌協調各部門ESG事項的工作。</p>

環境、社會及管治報告

• ESG風險防控

梅斯健康重視氣候變化的應對，理解氣候變化對環境、社會及管治帶來重大影響，亦關係到公司的正常營運。因此，我們識別分析氣候變化對本公司的風險及機遇，及時制定氣候風險管理辦法與應對措施，提升公司對氣候變化的抗逆力。按照氣候相關財務披露工作小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)(「TCFD」)的建議，我們分析出氣候變化可能為本公司帶來的實體風險及轉型風險，及相應的風險等級，我們已研討並制定應對措施。

2022年度，公司識別的氣候變化相關風險機遇及應對措施如下：

風險類型	氣候相關風險	風險等級	潛在後果	應對措施
實體風險	急性風險	一般影響	來自暴風、水災、火災或熱浪等天氣相關事件可能損毀生產設施。	我們制定了《業務持續性管理程序》，確保組織的業務能夠持續穩定地進行，降低設備故障、數據損壞等事件造成的影響。
實體風險	急性風險	一般影響	極端天氣、自然災害相關時間可能造成生產所需的供應鏈中斷。	我們制定了健全的供應商管理制度，有效維護供應商數據，並定期對供應商進行考核，以支持業務持續營運。
轉型風險	政策及法律風險	一般影響	氣候變化使得監管機構出台更多合規要求，可能對公司的營運產生影響。	我們密切關注相關法律法規，積極做出回應。

環境、社會及管治報告

持份者參與

本公司通過多種管道與持份者保持持續的溝通，深入了解持份者關注的事項，及時獲取持份者的需求，在發展過程中為持份者創造價值。以下為本公司的持份者類別、與持份者溝通的主要管道以及各類型持份者主要關注的事項：

持份者類別	主要溝通管道	關注議題
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 電話／電子郵件 • 非交易路演 • 公司拜訪 • ESG議題重要性問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規運營與廉潔 • 產品及服務品質及安全
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒體 • 客戶服務熱線 • 官網留言板 • 商務合作洽談 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務品質及安全 • 採購及供應鏈管理 • 推動醫療行業科技提升和智能化發展
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公告 • 簽署合作協議、建立戰略合作 • 實地調研考察 • 行業論壇和會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 可及、普惠和公平的醫療保險 • 醫療智能賦能人口健康管理 • 智能流行病管理，助力公共衛生 • 合規運營與廉潔 • 反腐敗
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 開展專案合作 • 供應商評估程序 • 實地考察 • 公告 • 電話／電子郵件 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購及供應鏈管理

環境、社會及管治報告

持份者類別	主要溝通管道	關注議題
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 管理排放物 • 提升資源和能源使用效率 • 參與環保公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 溫室氣體排放及管理 • 能源消耗及效益 • 水資源耗用及管理 • 降污減排
社區／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 社區服務 • 社交媒體 • 參與公益捐贈 • 研討會／論壇／講座 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 社區參與
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 梅斯面對面回饋機制 • 電子郵件 • 年度考核 • 員工培訓 • 內部投訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭權益和福利 • 平等僱傭制度 • 員工的健康與安全保障 • 員工的培訓與發展

環境、社會及管治報告

重要性評估

- **重要性評估的步驟**

本年度，本公司邀請內部及外部持份者參與我們的ESG重要性評估問卷調查，以識別對於我們公司及持份者有重要意義的ESG重要性議題。於報告期間內，本公司重要性評估的步驟如下：

(1) 識別重要持份者及環境、社會及管治的重要議題

通過向外聘顧問諮詢及分析業務營運、發展戰略及規劃，我們識別重要持份者及環境、社會及管治的18個重要議題。

(2) 持份者參與

我們於內、外部識別我們的主要持份者，在報告期間內通過逾200位持份者參與的網絡問卷調查，了解他們對每個ESG重要性議題的關注程度及意見，並對結果進行統計。

(3) 重要ESG議題評級

我們對重要性評估結果進行了分析，對ESG重要性議題進行優先排序，構建「對梅斯健康的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度的重要性矩陣。

(4) 本公司管理層認定

公司董事會審閱ESG重要性議題的評估結果，確認報告期間的重大ESG議題，根據持份者高度關注的需求，適當調整本公司的可持續發展策略與管理政策。

環境、社會及管治報告

重要性議題矩陣

通過持份者參與我們組織的問卷調查，我們對結果進行了統計，並生成了重要性議題矩陣。在本次的重要性評估中，我們共識別出7個高度重要議題(位於重要性矩陣的右上角)：



ESG議題 (按重要性排序) 及回應章節

序號	ESG議題 (按重要性排序)	回應章節
1	合規運營與廉潔(管治)	專題二：誠信為要
2	員工的健康與安全保障(管治)	專題三：協作競爭
3	反腐敗(管治)	專題二：誠信為要
4	推動醫療行業科技提升和智能化發展(社會)	專題四：持續創新
5	產品及服務品質及安全(管治)	專題一：客戶第一
6	員工的培訓與發展(管治)	專題三：協作競爭
7	醫療智能賦能人口健康管理(社會)	專題一：客戶第一
8	僱傭權益和福利(管治)	專題三：協作競爭
9	智能流行病管理，助力公共衛生(社會)	專題四：持續創新
10	平等僱傭制度(管治)	專題三：協作競爭
11	採購及供應鏈管理(管治)	專題三：協作競爭
12	降污減排(環境)	綠色環保及低碳辦公
13	應對氣候變化(環境)	綠色環保及低碳辦公
14	能源消耗及效益(環境)	綠色環保及低碳辦公
15	水資源耗用及管理(環境)	綠色環保及低碳辦公
16	溫室氣體排放及管理(環境)	綠色環保及低碳辦公
17	公益慈善(社會)	社會實踐與志願服務
18	社區參與(社會)	社會實踐與志願服務

環境、社會及管治報告

專題一：客戶第一

1. 我們的產品及服務

- **產品和服務內容**

本公司的產品及服務主要包括平台解決方案、數位化醫學傳播解決方案、數位化臨床研究解決方案，涵蓋臨床研究、醫生職業成長、多管道學術傳播等類別。就我們提供的醫學知識服務而言，我們的梅斯醫學平台為醫師提供一個學習及分享醫療市場最新醫學知識信息及醫學證據的環境。我們從各種來源提供及篩選有用的資料，並致力於準確地向醫師提供高質量的針對性學術醫療內容，節省其篩選醫學知識信息所需要的時間及精力。我們主要的業務內容如下表所示：

精準全管道行銷解決方案 在學術醫療專業知識的支持下，我們根據制藥及醫療器械公司的相關產品生命週期中所處的階段、其競爭地位、目標醫師的處方模式等相關因素，為有關產品設計定制的學術醫療內容，包括精準推送服務、醫療內容創建服務、線上調研服務等。醫訊達即為我們的精準全管道行銷解決方案工具之一。

醫師平台解決方案 我們的醫師平台解決方案主要包括醫學知識服務及臨床研究輔助服務，通過該等服務，我們可將最新的醫學知識信息提供予醫師，包括學科進展、醫學工具、醫生社群、指南與文獻、線上教育課程等，並在其臨床研究期間為醫師提供支持。

截至2022年12月31日，我們的平台擁有超過15,800個分享醫學知識的視頻且涵蓋超過644,000項研究成果，創作約195,000項最新醫療發展的材料並建立超過127,500個醫師群。

環境、社會及管治報告

RWS解決方案

我們的RWS解決方案主要涉及向制藥及醫療器械公司提供關於其產品安全性及療效的真實世界循證研究。隨著處方藥行銷的轉變，臨床及學術相關性成為首要任務，我們協助制藥及醫療器械公司有效地收集及了解其獲批產品的潛在益處及風險的臨床證據，生成對醫師有意義的學術醫療內容。我們主要的RWS解決方案的工具有：藥物警戒系統、臨床研究平台、電子患者報告結局、電子患者日誌等。

委聘我們提供RWS解決方案的制藥及醫療器械公司的數量在2020年、2021年及2022年分別達到10家、37家及86家，且我們預計有關公司的數量將進一步增長。

醫學及臨床研究輔助產品

我們的梅斯醫學平台亦提供各種醫療及臨床研究輔助產品，使醫生能夠高效地進行彼等的醫學和臨床研究專案。主要的工具有：

- 梅斯雲平台(提供數據收集、評估、分析和驗證的智能解決方案)
- 科研加速器(根據醫師的臨床研究能力、背景和相關醫療領域的知識生成量身定制的臨床研究指導和工具)
- 梅斯醫生(藉助VR技術，梅斯醫生集成各種臨床病例並為醫師模擬臨床治療過程，使醫師能夠在短時間內接觸到複雜病例)

在公司的官網上，我們還列示了期刊智能查詢、醫學公式計算、醫藥生物大詞典、梅斯精品課及梅斯公開課等多種多樣的產品供個人使用者使用。

環境、社會及管治報告

- **產品和服務品質保障**

本公司按照《生產成果物質量評估標準操作規程》，保障我們的產品及服務的品質，維護我們的客戶滿意度。

我們設立品質管理部，定期從 ERP 上抽查規定數量的專案，發起生產成果物的評估活動，以郵件形式發送至質控評委並跟蹤評審結果，形成評審報告並告知相應生產責任人和部門負責人。同時，如在當周發生品質投訴事件，則我們會將其列為必查專案。質控評委收到評審郵件通知後，需在3個工作日內給出評估意見，填寫《質控評審意見表》。

另外，我們會定期舉辦生產成果物質量評估討論會，由品質管理部負責組織會議，確保公司對產品品質進行定期評價。

2. 用戶滿意度

- **用戶滿意度管理**

在用戶滿意度管理方面，我們的專案管理部針對個人端和企業端均設立了特定的工作小組，並採用了先進的技術手段，建立起全方位的用戶服務體系，以滿足用戶需求，提高用戶滿意度。

用戶可以通過多種管道與我們取得聯繫，比如電子郵件、社交媒體、問卷、官網留言板等，對我們的產品及服務進行回饋。此外，我們還將通過技術手段實現即時的用戶回饋數據監測和分析，及時發現問題並採取措施進行解決，從而提高產品及服務的品質。

- **用戶投訴處理程序**

本集團已制定完善的用戶投訴處理程序，明確負責部門、處理時間及處理措施等。我們採用投訴數量、平均回應時間、平均回應率及平均解決率這四個指標來量化描述關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。本報告期間，我們收到的投訴數量為0，因此沒有產生對應的平均回應時間、平均回應率及平均解決率等相關數據。

環境、社會及管治報告

3. 信息安全管理

作為一家專業的綜合互聯網平台，本公司高度關注用戶信息和網絡安全的保護，我們遵守適用於中國數據保護和隱私的法律及法規，並建立了專門的《網絡信息安全及用戶隱私保護制度》來保證公司的信息操作系統及資料庫系統的安全。同時，我們設置了專門人員負責網絡安全及用戶隱私保護工作的日常管理，包括制度制定、人員培訓、安全檢查、持續改善等。

• 網絡安全維護

為了維護本公司的網絡安全環境，我們採用了以下的具體措施：

- 我們設置了專門的網絡安全管理員負責公司系統的維護和管理，並對公司的網絡安全進行對應的排查和維護。
- 我們設置了專用安全系統，對電腦光驅、USB拷貝及移動設備的連入進行了限制。
- 要求每台電腦需要設置獨立的開機及鎖定密碼，由網絡安全管理員進行維護。
- 要求所有辦公及研發使用的電腦需安裝標準殺毒及防火牆軟體且定期殺毒。
- 定期對關鍵安全崗位人員進行網絡安全相關知識培訓。
- 對新招聘的人員進行網絡安全意識考核，對離職的員工進行信息和許可權的收回，包括工作系統的使用權限及郵箱帳戶的使用權限等。

環境、社會及管治報告

• 用戶隱私保護

為了保障本公司的用戶隱私，我們採用了以下的具體措施：

- 我們主要收集及存儲與醫師用戶的身份及行為數據有關的數據，且該等數據是在我們的用戶事先同意的情況下根據適用法律法規進行收集，我們不會與任何第三方共用該等數據。
- 涉及個人信息處理的網絡安全管理部門及相關崗位人員，需對敏感的個人信息進行相關處理（如脫敏處理等），並在事前進行合理評估，同時對具體處理情況進行記錄。評估的內容包括：
 - (1) 個人信息的處理目的及相關方式是否合法與正當；
 - (2) 對個人的影響及風險程度；及
 - (3) 所採取的安全保護措施是否合法、有效並與風險程度相適應。
- 線上業務系統存有用戶敏感信息的，應對其進行使用AES加密，秘鑰由公司運維統一管理。
- 利用技術手段，將網絡許可權進行隔離，確保用戶信息數據只保留在業務操作的電腦上，不會出現私人使用的情況。
- 在公司官網、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號的頁面上，均提供了我們的數據使用及隱私政策。
- 對關鍵安全崗位人員進行用戶隱私相關知識培訓。

在報告期間內，我們並無因侵犯任何第三方根據《中華人民共和國民法典》或任何適用法律及法規享有的數據保護權利而收到任何第三方的申索。

環境、社會及管治報告

專題二：誠信為要

1. 反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資

本公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，亦制定並執行了《反貪污受賄、洗錢和恐怖主義融資指南》，以應對貪污、洗錢和恐怖主義融資相關的風險。本公司及其所有子公司、相關部門及員工已採取以下措施：

- 制定相關計畫，以確定如何遵守適用的貪污、洗錢和恐怖主義融資相關法律，並確保這些計畫得到實施。
- 制定了正式的舉報政策，規定公司及其所有子公司、相關部門及員工在知悉存在違反貪污、洗錢和恐怖主義融資相關法律的任何活動時，必須按照地方法規的要求向相關政府部門匯報；如地方法規不做要求，則應將此活動記錄在案(如有可能，需上報上級單位或領導)。
- 定期評估和審閱未來可能存在的和現已存在的有關貪污、洗錢或恐怖主義融資的風險。
- 對第三方供應商進行合理的盡職調查，確保其行為適當，如果涉及當地貪污法律，則遵守法律要求；對客戶須採取相應的盡職調查相關的程序，同時須採取合理措施了解客戶和交易的目的。
- 通過登記制度提升組織的透明度。登記的內容包括但不限於：禮品、接待及娛樂活動的支出、慈善捐贈和贊助、潛在利益衝突等。
- 定期向公司董事、高管及員工提供反貪污、反洗錢和反恐怖主義融資相關的培訓，以確保他們熟悉貪污、洗錢和恐怖主義融資的相關風險以及公司用於應對這些風險的系統。本年度，共有**329**名員工參與本公司組織的反貪污培訓，共計受訓時長為**187**小時。

環境、社會及管治報告

2. 反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗

本公司嚴格遵守《反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行辦法》等相關法律法規及地方政策，亦制定並執行了《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理指南》，以應對不正當競爭、商業賄賂及腐敗相關的風險。本公司及其所有子公司、相關部門及員工已採取以下措施：

- 本公司所有員工必需簽訂員工手冊，並嚴格遵守本手冊中關於反賄賂與反腐敗行為準則。
- 所有與本公司有業務往來的供應商、服務商等須與我們簽訂《反腐敗及反商業賄賂的特別約定》。若出現有供應商、服務商違反約定的行為，本公司會永久取消其供應和服務的資質。
- 我們的品質管理部作為預防商業賄賂的監督管理部門，負責依法行使紀檢監察的職責、加強對重要部門以及重要環節人員廉潔從業的監督與管理、對重要部門以及重要環節人員的廉潔從業情況做真實記錄。所有員工需自覺接受品質管理部的監督和管理。
- 由公司人事行政部負責設立並管理預防商業賄賂舉報郵箱以及企業微信的反賄賂反腐敗的投訴熱線。公司鼓勵員工的真實檢舉行為，並嚴格遵守保密的政策。

環境、社會及管治報告

專題三：協作競爭

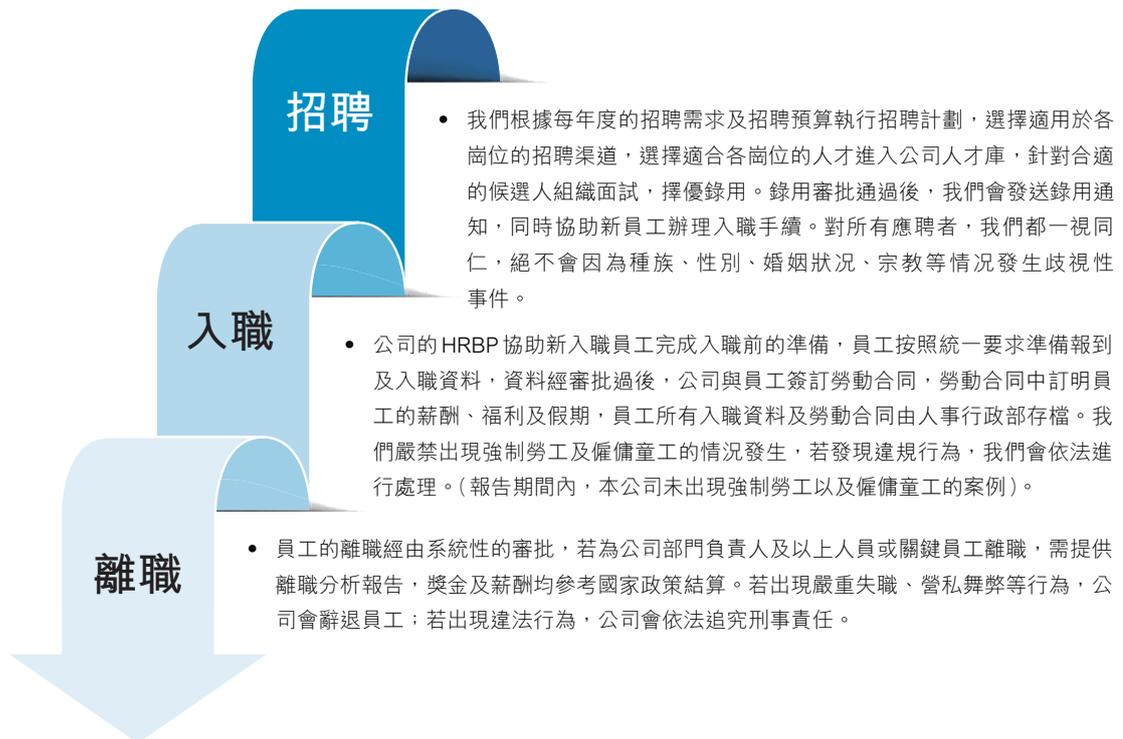
1. 員工關懷

• 員工僱傭準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等對我們有重大影響的有關招聘及晉升、工作時數、假期、薪酬及解僱、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律法規。本公司已經制定了一系列僱傭相關的制度文件，包括《員工招聘管理制度》、《員工入職管理制度》、《員工離職管理制度》。

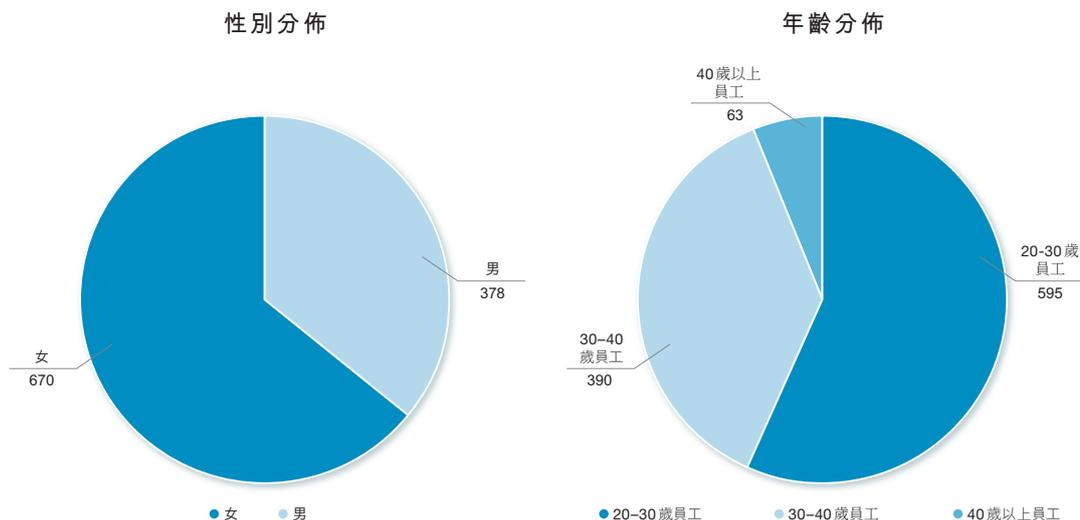
《員工招聘管理制度》明確了本公司的招聘程序，包括招聘需求及預算的制定、招聘管道的選擇、人才庫的建立、篩選簡歷、組織面試、錄用審批、辦理入職手續以及招聘費用的結算等；《員工入職管理制度》明確了公司員工的入職程序，包括入職前的準備、入職報到、試用期員工轉正評估等；《員工離職管理制度》則明確了員工的離職程序，包括離職審批、離職材料存檔、離職辦理等。

員工的僱傭流程概覽：



環境、社會及管治報告

報告期間內，梅斯健康共有僱員1,048人。我們提供豐富的職位類型，吸引不同類型的人才。同時，我們也注重員工組成的多元化，我們的僱員按照不同年齡及性別的分佈如下圖所示：



• 貼心的員工關懷

我們感恩員工在工作中的辛勞付出，為使員工在工作中能夠有更好的幸福感，公司持續加強對員工的人文關懷，提倡工作與生活的平衡，鼓勵員工參與健康、積極、有益的文體活動，為員工提供更多的機會和平台，使其在工作中擁有更多的成就感和歸屬感。

針對各種節日，例如中秋節、耶誕節和新年，我們開展了一系列的活動，豐富員工的生活，同時增加員工的幸福感和凝聚力；另外，我們每個月會開展生日會，組織當月生日的員工一起開生日派對，我們提供豐富的糕點、零食和飲料等，準備有趣的遊戲環節，並為每位員工準備精美禮物；同時，公司一直以來都十分關愛女性員工，每年三八節都會為女性員工舉辦各種活動，讓她們感受到公司的關愛。

環境、社會及管治報告



中秋節月餅禮盒



生日會派對



三八婦女節活動

同時，公司非常重視與員工之間的溝通，鼓勵員工及時回饋需求和工作中遇到的問題，並努力為員工營造信息透明、積極互動的溝通氛圍和文化。公司每個月有固定的《新員工梅斯面對面》問答回饋機制，於線上線下同時舉行，鼓勵新入職員工與公司高層進行深度的問答交流，員工可針對公司的方方面面(例如僱傭準則、員工福利、考勤制度等)提出需求和疑問，公司高層將詳細且準確地對員工做出解答。本年度，公司共舉辦了8期梅斯面對面活動，共答覆問題113個。通過這些舉措，我們不僅能夠了解員工對公司的滿意度、期望和建議，亦激發他們對公司的忠誠度。

在假期方面，我們的員工可以享受到病假、醫療期、婚假、喪假、探親假、產假、陪產假、配偶晚育護理假等多種假期，這些假期可以幫助員工在工作和家庭之間取得平衡。此外，企業還會為員工提供必要的支持，確保員工能夠得到充分的照顧和關懷。

環境、社會及管治報告

• 員工的健康與安全

梅斯健康十分重視員工的職業安全與健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》等相關法律法規，努力營造一個安全、健康、舒適的工作環境。同時，我們努力加強員工的安全意識，不斷完善安全管理制度，採取有效措施來預防和控制員工的職業危險，積極保障員工的身心健康。

在醫療、工傷保險等基礎保險之外，本公司還為全體員工提供補充醫療保險，保障員工的利益；此外，公司還定期組織全體員工進行體檢，讓員工及時了解自身的健康狀況，以確保擁有良好的身體狀態；另外，梅斯健康也十分注重員工的心理健康，我們會定期安排心理輔導相關的活動，保障員工的心理健康。

此外，在2022年度裏，我們還持續加強疫情防控工作，不斷完善應急預案。

我們制定了疫情期間的《員工健康及工作管理細則》，指導員工在疫情期間的個人健康管理以及工作建議，包括建議備齊的藥物及工具、身體不適時應採取的措施、臨時居家辦公的應對措施以及公司接待外來訪客的登記管理等；同時，我們持續向員工送去溫暖，為每位員工準備充足的防疫物資，以幫助他們安全地渡過疫情的難關；另外，在疫情期間，我們還十分關心員工的心理健康，專門安排了相關的心理健康輔導，關愛和幫助遇到困難的員工，並準備了《疫情下的自我心理調控》等材料，針對疫情下的常見消極心理及應激反應、自我心理調試等知識進行了培訓和科普。



發放防疫物資給員工

本報告期內，梅斯健康未發生因工傷亡事故，且因工傷損失工時為0。

環境、社會及管治報告

• 人才培訓體系

我們深知人才對於公司發展至關重要，為此，我們將人才的培養與發展納入公司重要任務，搭建了完善的培訓體系，建立了《公司培訓管理制度》。我們為員工提供了暢通的成長道路，針對不同層級的員工開展全面的、多元化的培訓，實現員工和公司的共同發展和進步。

本公司具體的培訓機制如下所示：

員工入職培訓

我們針對新入職的員工開展入職培訓，內容包含公司概覽的介紹、企業文化以及價值觀的介紹、公司規章制度的培訓。公司規章制度的培訓內容包括信息安全保密管理與數據處理保護專題培訓、員工薪酬及福利相關制度的培訓、職業道德培訓、公司合規準則及反貪污相關的培訓。

本公司於本年度優化了員工的入職培訓流程，改版了新的《入職指引》，並發放給了每位新進員工。

職業知識與技能培訓

針對各崗位，我們上線了各式各樣的專題培訓，包括醫學事務部專題培訓、BD中台培訓、BD基礎培訓、藥企案例分享培訓、知識庫訓練營培訓等等，此類專題培訓主要有助於提升員工的職業專業知識。

報告期間內，本公司舉辦的專題培訓場次和參與人數較去年有了顯著的提升。未來，我們會更加深化對員工的職業技能培訓，爭取在知識類培訓的基礎上增加更多的技能類培訓。

環境、社會及管治報告

人才發展培訓

我們為骨幹僱員開展人才發展培訓。我們基於僱員的職業道德、潛力及過往表現篩選骨幹僱員，且我們的行政團隊將幫助為該等骨幹僱員安排一對一導師培訓計畫，以指導其職業發展。

部門業務培訓及管理層培訓

業務部門會制定年度培訓計畫，針對本部門特定的業務開展相關培訓，例如產品介紹、部門專業知識培訓和詳細的工作流程及工作技能培訓等。

另外，我們也會針對管理層進行有針對性的培訓，比如領導力相關的培訓、管理技能培訓、反腐敗相關的培訓等，以幫助他們更好地提升自己的能力，並更好地為企業服務。

為了更好地滿足本公司不斷增長的培訓需求，我們在本年度新建立了兩個內部培訓平台：「星火人才計畫」與「銷售精英訓練營」，分別上線了59門課程和39門課程。我們的員工可以通過它們隨時進行學習，尤其是在疫情期間，我們的內部培訓平台得到了廣泛的使用，成為了我們員工提升自身能力的有效工具。

每年末，我們會對當年度的所有培訓進行全面總結，包括統計培訓效果、評估員工對培訓的滿意度以及收集員工回饋，以便及時改進和完善培訓計畫。此外，我們還會發起新年度的培訓需求調研，以期獲取更多相關信息，以便更好地制定下一年度的培訓計畫。

本年度，全公司員工共參與線上線下培訓共計**39,533**學時。

環境、社會及管治報告

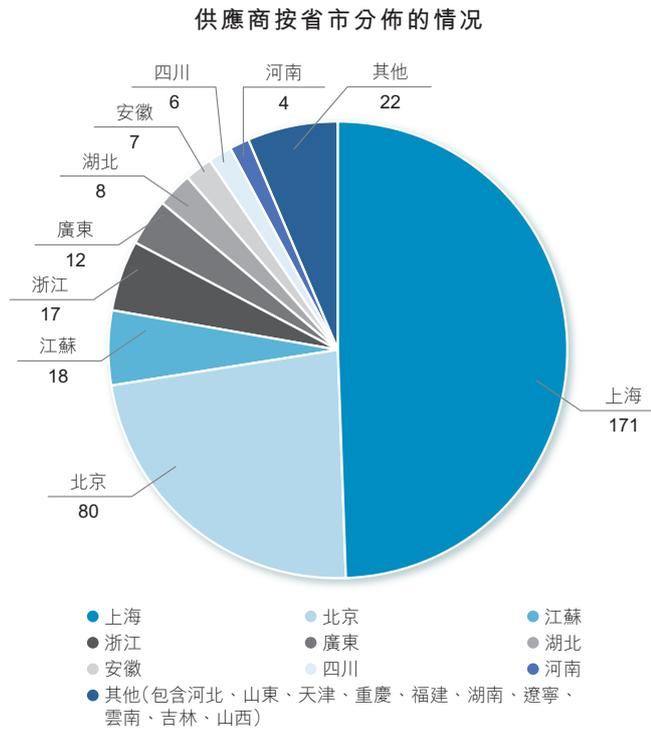
2. 供應鏈管理

• 供應鏈風險及監控

我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定並執行了《供應商開發管理制度》、《供應商考核管理制度》及《採購管理制度》等內部制度，致力於提升供應商的品質，來保障我們採購的產品及服務品質。本年度，我們的合格供應商共有345家，他們來自全國多個省市，充分保障了供應管道的多樣性，具體的分佈情況如下圖所示：

(1) 供應商納入與管理

梅斯健康形成了一套完整的供應商管理體系，覆蓋供應商從納入到退出的全流程：



環境、社會及管治報告

引入新供應商	我們會對供應商進行嚴格的篩選，這一過程中，我們會對供應商的資質、組織管理狀況、生產場所及設備、人員配置等進行細緻的審查。如有需要，我們還會對供應商進行現場考核，一是考核供應商的技術資源及能力，來判斷供應商是否有合理健全的技術部門，調查核心人員的資歷，以及是否有健全的硬體設備等；二是考察供應商的品質管理體系，包括品質方針的制定情況、是否通過ISO體系認證、對客戶的服務保證情況以及有無針對特殊情況的迅速處理機制等。
對供應商進行進一步評估	我們會考慮其財務狀況、服務水準、生產能力、設計和研發能力、售前售中售後的服務能力以及與本公司商務模式的適配情況。針對符合我們各項要求的供應商，我們會將其納入《供應商合格名錄》，並進行有效的管理，持續為企業提供優質的產品和服務。
定期對供應商進行審核	本公司會定期對《供應商合格名錄》上的供應商進行各項指標的審核，對於審核未通過的供應商，我們會進行汰換處理。另外，針對有提供虛假信息或存在故意隱瞞等行為的供應商，我們會給予處罰，對公司造成經濟損失的我們會追究其賠償責任。

(2) 採購管理

本公司根據《採購管理制度》嚴格管理公司的採購流程，確保採購的產品及服務的品質符合要求。我們從《合格供貨商名錄》中，根據產品或服務的品質、性價比以及實際需求等因素進行採購，採購合同中包含了與供應商簽訂的廉潔協議，確保採購供應行為過程的公正、廉潔。

環境、社會及管治報告

- **綠色採購**

為了建立一個可持續發展的供應鏈，我們提倡供應商在嚴格遵守有關的法律和法規的情況下，以可持續發展的方式來經營他們的企業。我們十分重視綠色環保的採購理念，於採購時會將綠色環保的原則納入考慮因素，例如能源效益、產品是否使用環保及可重複利用的物料、是否使用清潔能源、水資源的消耗情況等。我們會優先採購節能、節水、節材的產品，使用政府採購目錄中的節能產品，禁止採購國家明令淘汰的耗能產品，致力於落實綠色環保的供應鏈。

專題四：持續創新

1. 技術創新與研發

- **我們的技術**

人工智能與大數據

我們利用梅斯龐大的醫師用戶群及平台的高參與度，積累龐大的醫師背景及行為數據的資料庫，為此能夠向醫師用戶提供定制化內容，並幫助醫師高效地發現相關內容，提高向醫師用戶推薦內容的相關性；就精準全管道行銷解決方案而言，我們利用人工智能及大數據能力幫助制藥及醫療器械公司準確接觸目標受眾。

此種人工智能賦能的推薦機制顯著提升內容交付的準確性、效率以及用戶體驗。

內容及技術中心

內容及技術中心是我們服務基礎設施的基礎，我們利用內容搭建該基礎設施，其中包括我們的梅斯醫學平台包含的最新信息、案例、指引、論文及量表以及各種臨床研究工具。該綜合內容及技術中心為我們向客戶提供的服務奠定了關鍵基礎及支持。

智能識別

醫學證據的形式有手稿、圖片、實驗室測試結果和手寫處方等，多種多樣的材料為醫師準確有效地收集和評估臨床數據帶來挑戰。為此，我們提供各種智能識別軟體，例如圖像識別、光學字元識別及自動語音識別軟體等，致力於提高臨床研究專案的數據收集過程的準確性及效率。

環境、社會及管治報告

自然語言處理

我們使用自然語言處理技術開發先進的患者管理功能。例如，自然語言處理可自動收集和分析與醫師的交流情況，以便準確有效地收集醫師的輸入資料。此外，可進一步分析所收集的輸入資料，以提升我們對醫師偏好的理解及推薦演算法，從而優化我們服務專案的個性化推薦結果，滿足醫師終身研究與學習的需求。

• 我們的創新

自成立以來，我們專注於提供有用的醫療解決方案及服務，以滿足當前及未來的行業需求。為此，我們已於2022年5月31日建立一支由46名成員組成的強大信息技術團隊（所有成員均來自研發中心），致力於應用人工智能演算法及大數據能力等先進技術，開發創新產品及服務。在該團隊的幫助下，我們能夠將最新技術融入我們的服務專案中。

憑藉我們的技術能力、醫學專業知識及大數據能力，我們通過提供科研加速器及梅斯雲平台等SaaS軟體為醫師及醫院提供研究及資料庫支持。該等軟體提供影像及字元識別工具、臨床研究資料庫、自動數據脫敏工具、藥物警戒資料庫、患者管理工具、臨床研究隨機化工具、臨床研究管理系統等其他有用的工具，可幫助用戶高效地完成醫療數據及證據的收集及評估。

環境、社會及管治報告

此外，藉助增強的數據能力及技術基礎設施，我們能夠為客戶提供更多創新服務。我們正在探索為上海多家知名三級醫院提供罕見疾病併發症的預後建模服務機會，以便採取早期預防措施；另外，為提升我們的建模能力，我們參與數據挖掘專案，並開發缺血性中風等若干疾病的宏觀醫療支出預測模型，為醫師、醫院及保險公司提供寶貴意見；同時，我們已探索數字治療方案市場。例如，我們已設計數字治療方案以滿足治療失眠的臨床需求，預期將於2023年推出。未來，我們將繼續利用多年積累的技術及數據為醫院擴大數字治療方案，以解決其他精神疾病。

我們亦已將我們的創新能力投入到開發數字治療方案、VR診斷產品及其他我們認為會影響醫療品質的前端醫療產品。我們正在開發中的數字治療方案專門設計要於滿足中國治療慢性失眠症臨床需求，預期於2023年推出；同時，我們意識到VR作為一種互動學習工具相對於文字、圖形、視頻及直播等傳統學習方式的優勢，我們已開發且正在推出一款整合3,000多個臨床案例的VR診斷產品「梅斯醫生」，以滿足醫師的終身學習需求。「梅斯醫生」可讓醫師更好地利用時間進行病例研究及模擬真實世界的治療過程。該產品為醫師提供一個機會，讓彼等更好地了解病例症狀，特別是罕見疾病的症狀，提高醫師學習效率。

我們認為，我們的創新產品及服務可以讓醫師及其他行業參與者提高整體醫療品質，使我們能夠站在醫療改革的前沿，進一步發展。

2. 知識產權保護

知識產權對我們的業務營運而言至關重要，而我們已投入大量時間及資源來開發和保護知識產權，制定貫徹了《知識產權管理制度》。我們依靠版權、商標、專利及其他知識產權法、商業秘密保護法及與我們的僱員、第三方簽訂的保密協議以及其他措施保護我們的知識產權。在我們訂立的大多數商業協議中，我們明確規定有關知識產權所有權及保護的所有權利及義務。此外，我們的僱員必須簽訂標準勞工合同，當中包含一項條款，訂明其受聘於梅斯健康期間所產生的所有發明、商業秘密、進展及其他程序均屬本公司所有。

環境、社會及管治報告

同時，我們為員工提供了一系列的培訓和明確的指導方針，包括版權合規教育等，幫助他們了解受版權保護的作品的範圍，並舉報任何潛在的版權侵權行為。

截至2022年12月31日，我們共擁有知識產權79項，其中作品51項、商標26項、外觀設計1項以及發明1項。並且，我們於中國國內並未牽涉任何侵犯第三方知識產權的重大爭議或索賠事件。

綠色環保及低碳辦公

1. 節能減排

本集團將綠色理念融入整個經營及發展流程，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，積極推進環境管理，不斷改善能源消耗和資源消耗，努力減少經營過程中的排放，著力打造綠色環保的經營及發展格局。我們制定了並執行了《梅斯醫學節能環保倡議書》、《關於公司節能環保的管理監督措施》、《節約用水管理制度》等。具體表現在以下幾個方面：

- **節電**

- ✓ 我們杜絕長明燈、白晝燈的現象，辦公樓內白天原則上不開燈；辦公室裏安裝了節能照明裝置，在工作時間後自動關閉照明；除特殊天氣需要開燈，要做到人走燈滅；行政部負責在各開關顯眼區域張貼提醒告示，並每日進行巡檢監督。
- ✓ 我們提倡員工減少空調、電腦、影印機、電熱水器等用電設備的待機能耗，使用後及時關閉，下班前要關閉電源；對於空調的使用，夏季空調溫度設置不得低於26攝氏度，冬季空調溫度設置不得高於20攝氏度。
- ✓ 我們主要的溫室氣體排放源為消耗電能產生的間接溫室氣體排放，為減少此部分的能源消耗及間接溫室氣體排放，我們設定並管理了電能的消耗目標，計劃於往後報告年度，將電能的消耗量維持在410,692千瓦時以下的水平。

環境、社會及管治報告

• 節水

- ✓ 我們經常開展節約用水教育，增強員工的節約用水意識，鼓勵員工自覺愛護用水設施與設備，提高水資源循環利用率。
- ✓ 我們在顯著位置張貼節水標識，公佈維修電話，鼓勵員工發現漏水的情況及時報修，杜絕安全隱患。
- ✓ 我們建立了健全的節約用水工作責任制，主要領導為節約用水第一責任人，節水領導小組負責落實各項節水工作制度，加強對節水工作的獎懲考核。
- ✓ 我們加強了每日的節約用水檢查工作，尤其是節假日放假前會做到全面檢查，發現問題會及時整改，並把節約用水工作列入交接班記錄。
- ✓ 我們定期對用水設施、設備進行維修保養工作，杜絕跑冒滴漏的現象。
- ✓ 通過推進和管理以上的節水措施，我們計劃於往後的報告年度，將耗水量維持在1,974立方米以下的水平。

• 辦公用品使用管理

- ✓ 行政部負責辦公室用紙的採購、發放和統計，加強辦公室的用紙管理；由IT部門在印表機系統後台設置默認雙面列印，避免出現紙張浪費的現象。
- ✓ 我們鼓勵員工以電子文件代替傳統的紙質文件，以更便捷、更高效的方式來進行日常辦公，從而減少大量紙張浪費，促進環境保護和節約資源。

• 減排

- ✓ 我們宣導員工乘坐公共交通工具上下班，並於松江園區安排了穿梭巴士，方便員工從辦公場所乘坐公共交通工具。
- ✓ 我們提倡更多地使用線上會議，減少商務差旅，從而減少交通工具的使用，達到減排的目的。
- ✓ 我們亦針對減排設定了合理的目標，計劃將與氣體燃料及交通工具相關的廢氣排放維持在0.67公噸以下的水平。

環境、社會及管治報告

2. 廢棄物管理

梅斯健康一直努力遵守有關的法律和法規，對廢物的處置進行嚴格的控制，同時還會由專門的物業管理公司對廢物進行安全、有序的處置，從而達到對資源進行回收再利用的目的。

我們對廢電池、廢燈及廢墨水匣等危險廢棄物實行集中收集機制，交由具有環保資質的單位回收處理；至於生活垃圾，我們認真執行國家機關事務管理局頒佈的《公共機構生活垃圾分类工作評價參考標準》，按照相關地方機關的法規收集生活垃圾及分類，再送交物業管理公司統一處理。本年度，我們共產生有害廢棄物44.52千克。在遵守廢棄物排放相關的法律及法規的情況下，我們希望在往後的報告年度，可以將有害廢棄物的排放量維持在44.07千克以下的水平。

我們在辦公區域內採取了嚴格的垃圾分類機制，並通過定期培訓和宣傳，引導員工樹立正確的垃圾分類意識，自覺養成垃圾分類的習慣。同時，我們還會定期組織各種活動，讓員工們了解如何有效地進行垃圾分類，並把垃圾分類納入日常工作中，從而增強員工的環保意識。

3. 環境管理

梅斯健康主要致力於為中國的醫師及制藥及醫療器械公司提供各種線上服務，作為非製造企業，本公司不會對環境造成重大影響。目前，我們對環境的影響主要來自能源及資源消耗以及辦公室垃圾，並不涉及直接排水或排污。

4. 應對氣候變化

本公司了解到我們可能面臨由環境及氣候相關風險引起的財務損失及非財務損害。該等風險主要包括：**(i)**實體風險，即極端天氣狀況及氣候模式長期慢性變化造成的損害；及**(ii)**過渡風險，即因遵守適用的環境法律法規及嚴格的環境保護標準而產生的風險。我們對於短、中及長期所產生影響的估計程度進行了評估。

就可能影響我們的重大氣候變化相關影響而言，我們參考氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）框架評估氣候影響的程度。極端天氣狀況作為短期風險，如颱風、暴風及暴雨，將會擾亂我們的業務運營，由極端天氣造成的災難可能嚴重損害或破壞資產及設備，亦可能造成價值鏈中斷；至於中期至長期，為應對氣候變化的潛在影響而不斷頒佈的法例及法規，可能會導致我們的運營收到直接或間接的影響，使我們面臨額外的成本及限制。

我們的工作團隊主要在上海運營，因氣候變化而面臨的實際風險有限。然而，我們充分意識到，實際風險及過渡性風險可能會對我們的客戶及整個供應鏈產生更大影響。因此，我們制定並貫徹了《業務持續性管理程序》，公司有專門小組負責識別相關氣候變化以及自然災害相關的風險，並制定相關應急措施。我

環境、社會及管治報告

們重視價值鏈管理，有效維護價值鏈數據，針對急性實體風險提供有效的信息以支持業務持續營運。此外，我們還將與我們的客戶及供應商密切合作，了解彼等面臨環境、社會及氣候相關問題帶來的實體及過渡風險。

環境保護如今已成為消費者、企業及政府重視的理念，全球對氣候變化、技術進步及健康問題的注重程度顯著提高。我們相信我們的業務將受益於該等意識轉變，主要因為，作為醫師的線上醫師平台服務提供商以及制藥及醫療器械公司的數字醫療行銷平台，我們的解決方案不但可以提升客戶的運營效率以節省能源及資源，而且還能幫助我們的客戶即使在極端天氣狀況下也能運營其業務。例如：制藥及醫療器械公司可將更多的客戶及KOL訪問從線下轉移到線上，以進一步減少碳足跡。

社會實踐與志願服務

梅斯健康自創立以來，在不斷提升自身服務水準的同時，一直以自身資源優勢回饋社會。我們建立了員工志願者隊伍，並開展了一系列志願服務專案，一如既往地堅持公益行動，為全社會醫療領域的發展做出貢獻，同時為社會和諧發展貢獻力量。

本年度3-6月份，在上海經歷疫情的嚴峻打擊時，多地面臨物資緊張、物流不通的情況。我們盡己所能、無私援助，向部分地區送去了疫情防控以及日常生活的必須物品，為一線工作者和居民雪中送炭，為打贏疫情防控阻擊戰貢獻重要力量。



中共上海市松江区新桥镇委员会、上海市松江区新桥镇人民政府授予本公司的感谢信

環境、社會及管治報告

另外，我們的員工也在疫情保衛戰中貢獻了傑出的力量：本公司副總經理吳志華髮揮了先鋒帶頭作用，參加由上海市青年聯合會部署組織的「社藥直聯」專項志願服務，與幾位志願者組成普陀區送藥志願者小分隊。疫情期間，受物流遲滯影響，一批病患常用藥品積壓在醫藥流通藥店，而患者及家屬因封控不能自行出門取藥，「社藥直聯」專案志願者便為他們解決了從藥店到社區的最後一公里的配送難題。據統計，在整個志願活動期間，吳志華個人累計配送超過600單藥品給到患者家中，最高峰的一天配送量超過了100單。



吳志華及志願者在藥店門口分揀處方藥品

與此同時，本公司還有一大批像吳志華這樣的志願先鋒，在抗疫戰線上默默揮灑自己的汗水，充分彰顯了梅斯人的溫度與擔當。

環境、社會及管治報告

附錄一：關鍵績效指標

1. 環境表現

關鍵績效指標	單位	2022年度
氣體燃料及車輛廢氣排放		
氮氧化物(NOx)	千克	670.95
硫氧化物(SOx)	千克	3.35
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	千克二氧化碳當量	253,094.49
溫室氣體排放密度		
溫室氣體排放密度(面積)	千克二氧化碳當量/平方米	43.36
溫室氣體排放密度(人數)	千克二氧化碳當量/人數	241.50
能源消耗		
總耗電量	千瓦時	414,841.00
總耗電密度(面積)	千瓦時/平方米	71.07
總耗電密度(人數)	千瓦時/人數	395.84
水源消耗		
總耗水量	立方米	1,994.00
總耗水密度(面積)	立方米/平方米	0.34
總耗水密度(人數)	立方米/人數	1.90
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	千克	196.00
無害廢棄物密度(人數)	千克/人數	0.19
有害廢棄物		
有害廢棄物總量	千克	44.52
有害廢棄物密度(人數)	千克/人數	0.04

環境、社會及管治報告

2. 社會表現

關鍵績效指標	單位	2022年度
全體僱員	人	1,048
員工總數(按性別劃分)		
女性員工	人	670
男性員工	人	378
員工總數(按年齡組別劃分)		
20-30歲員工	人	595
30-40歲員工	人	390
40歲以上員工	人	63
員工總數(按僱員類型劃分)		
基層員工	人	900
中級管理層	人	115
高級管理層	人	33
員工總數(按地區劃分)		
華東地區	人	938
華南地區	人	10
華北地區	人	98
華中地區	人	1
海外	人	1
員工總數(按僱傭類型分)		
全職	人	1,046
兼職	人	2
員工流失情況		
員工流失比率(按性別劃分)		
女性員工	百分比	39.55%
男性員工	百分比	44.18%
員工流失比率(按年齡組別劃分)		
20-30歲員工	百分比	47.23%
30-40歲員工	百分比	33.33%
40歲以上員工	百分比	33.33%
員工流失比率(按僱員類型劃分)		
基層員工	百分比	44.56%
中級管理層	百分比	26.09%
高級管理層	百分比	3.03%
員工流失比率(按地區劃分)		
華東地區	百分比	42.96%
華南地區	百分比	20.00%
華北地區	百分比	25.51%
華中地區	百分比	100.00%
海外	百分比	100.00%

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	單位	2022年度
員工培訓情況		
按性別劃分的員工培訓情況		
女性員工受訓人數	人	653
女性員工受訓百分比	百分比	97.46%
女性員工受訓總時數	小時	24,139
女性員工平均受訓時時數	小時	36.03
男性員工受訓人數	人	371
男性員工受訓百分比	百分比	98.15%
男性員工受訓總時數	小時	15,394
男性員工平均受訓時時數	小時	40.72
按僱員類型劃分的員工培訓情況		
基層員工受訓人數	人	877
基層員工受訓百分比	百分比	97.44%
基層員工受訓總時數	小時	35,053
基層員工平均受訓時時數	小時	38.95
中級管理層受訓人數	人	114
中級管理層受訓百分比	百分比	99.13%
中級管理層受訓總時數	小時	3,522.00
中級管理層平均受訓時時數	小時	30.63
高級管理層受訓人數	人	33
高級管理層受訓百分比	百分比	100.00%
高級管理層受訓總時數	小時	958.00
高級管理層平均受訓時時數	小時	29.03
職業健康和安		
過去三年(包括匯報年度)因工死亡人數	人	0
因工傷損失工作天數	天	0
反貪污		
對本集團或僱員提出並已完結的貪污訴訟案件數目	宗	0
產品責任		
因安全與健康理由而須回收的產品百分比	百分比	0

環境、社會及管治報告

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

編號	ESG指標	披露情況	對應章節 或解釋
「強制披露」規定			
	管治架構(包括董事會聲明)	已披露	ESG治理
	匯報原則	已披露	關於本報告
	匯報範圍	已披露	關於本報告
「不遵守就解釋」部分			
層面A1：排放物			
	一般披露	已披露	綠色環保及低碳辦公
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色環保及低碳辦公
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色環保及低碳辦公

環境、社會及管治報告

編號	ESG指標	披露情況	對應章節 或解釋
層面A2：資源使用			
	一般披露	已披露	綠色環保及低碳辦公
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 環境表現
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色環保及低碳辦公
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	部分披露	梅斯健康的用水主要來自市政供水，不涉及外部求取水源。用水效益目標見「綠色環保及低碳辦公」章節。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	未披露	本公司不適用
層面A3：環境及天然資源			
	一般披露	已披露	綠色環保及低碳辦公
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	綠色環保及低碳辦公
層面A4：氣候變化			
	一般披露	已披露	綠色環保及低碳辦公
A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	綠色環保及低碳辦公

環境、社會及管治報告

編號	ESG指標	披露情況	對應章節 或解釋
層面B1：僱傭			
	一般披露	已披露	專題三：協作競爭
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
層面B2：健康與安全			
	一般披露	已披露	專題三：協作競爭
B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	專題三：協作競爭
層面B3：發展及培訓			
	一般披露	已披露	專題三：協作競爭
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
層面B4：勞工準則			
	一般披露	已披露	專題三：協作競爭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	專題三：協作競爭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	專題三：協作競爭

環境、社會及管治報告

編號	ESG指標	披露情況	對應章節 或解釋
層面B5：供應鏈管理			
	一般披露	已披露	專題三：協作競爭
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	專題三：協作競爭
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	專題三：協作競爭
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	專題三：協作競爭
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	已披露	專題三：協作競爭
層面B6：產品責任			
	一般披露	已披露	專題一：客戶第一； 專題四：持續創新
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	專題一：客戶第一
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	專題四：持續創新
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	未披露	本公司不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	專題一：客戶第一

環境、社會及管治報告

編號	ESG指標	披露情況	對應章節 或解釋
層面B7：反貪污			
	一般披露	已披露	專題二：誠信為要
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	附錄一：關鍵績效指標 — 社會表現
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	專題二：誠信為要
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	專題二：誠信為要
層面B8：社區投資			
	一般披露	已披露	社會實踐與志願服務
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	社會實踐與志願服務
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	社會實踐與志願服務